

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes für einen portablen, modularen Messestand

IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e. V. ist ein Zusammenschluss freier und öffentlicher Träger der Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland. Als Netzwerk und bundeszentrale Struktur gestalten wir europäischen und weltweiten Austausch und Kooperationen im Jugendbereich. Die Mitgliedsorganisationen und die Geschäftsstelle bilden dieses starke Netzwerk: Gemeinsam sind wir IJAB.

IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland ist im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ), seiner Mitgliedsorganisationen und anderer Akteure im Bereich Jugend tätig. Aufgabe ist die Stärkung und Weiterentwicklung der Internationalen Jugendarbeit und jugendpolitischen Zusammenarbeit – sowohl mit den Ländern Europas als auch weltweit.

Als Zuwendungsempfänger ist IJAB an die Einhaltung der Vorschriften des öffentlichen Beschaffungswesens gebunden.

Es ist beabsichtigt, die in folgender Leistungsbeschreibung bezeichneten Leistungen nach Maßgabe nachstehender Bedingungen zu vergeben und eine Rahmenvereinbarung zu schließen.

Sie werden gebeten, ein entsprechendes Angebot abzugeben.

1.1. Leistungsbeschreibung

IJAB nutzt regelmäßig Informationsstände und Messeauftritte, um der Öffentlichkeit seine Projekte und Werte der Internationalen Jugendarbeit zu übermitteln. Hierfür wird beabsichtigt, einen mobilen Messestand konzipieren zu lassen, der leicht zu transportieren und selbstständig aufzubauen ist, sowie aus einzeln nutzbaren, modularen Elementen besteht. Das neue Corporate Design und Leitbild von IJAB sollen sich optisch, sowie im verwendeten Text in dem Stand wiederfinden, wenn möglich in jeder einzelnen Elementgruppe. Der Stand soll modular nutzbar sein, d.h. er soll an unterschiedliche Raumkonzepte für verschiedene Anlässe angepasst werden können durch das Weglassen oder Hinzufügen von Elementen. Das Konzept soll so entwickelt sein, dass der Stand durch weitere Elemente für größere Auftritte erweitert werden kann. Es soll die Option für das Nachproduzieren von weiteren Elementen bestehen. Der Transport einzelner Elemente muss mit Öffentlichen Verkehrsmitteln möglich sein. Das bedeutet, dass die einzelnen Elemente so leicht wie möglich und faltbar, ineinanderzustecken o.Ä. sein sollen. Das Aufbauen einzelner Elemente, aber auch des kompletten Stands muss ohne Hilfe von externen Dienstleistern möglich sein.

Die Leistung umfasst verschiedene Layout-, Druck- und Produktionsarbeiten, die sich an dem neuen Corporate Design und Leitbild orientieren sollen (diese sind der E-Mail angehängt). Design und Aufdruck sollen ein Blickfang sein, auffällig, optisch ansprechend und repräsentativ für IJAB. Der Umfang der Arbeiten inkl. Anlieferung beläuft sich auf eine Gesamtsumme von 10.000,- brutto. Erste Elemente werden bereits im Oktober 2024 abgerufen, die abschließende Lieferung aller Elemente muss jedoch bis spätestens Mitte Dezember erfolgen. Die Designentwürfe und Konzepte aller

Elemente sind mit Stephanie Bindzus und Yasmin Rau abzusprechen. Erst wenn diesen zugestimmt wurde, kann mit der Produktion begonnen werden.

Kriterien für die modularen Elemente:

- Sitzgelegenheiten für insgesamt etwa vier Personen (z.B. Bänke, Hocker, Liegen etc.)
- Elemente, um Infomaterial optisch ansprechend und übersichtlich zu präsentieren und leicht zugänglich zu machen für Interessierte (z.B. Regale, etc.)
- Ein Element, um größere Werbe- und Kommunikationsmittel zu präsentieren; das Element kann gerne ungewöhnliche, ausgefallene Optik haben
- Eine faltbare Theke, gebranded
- Eine Messewand
- Eine weitere Modul-Idee, die Interessenten an den Stand lockt; auffällig, optisch ansprechend und IJAB repräsentierend
- Transporttaschen/ -Koffer für jedes Element, bzw. jede Elementgruppe. Für schwere Elemente sollen die Transportmittel mit Rollen für einen einfachen Transport versehen werden
- **Optional:** autark funktionierende Beleuchtungen, die an unterschiedlichen Elementen angebracht werden können

1.3. Leistungszeitraum

01.10.2024 - 16.12.2024

2. Hinweise zum Vergabeverfahren und Angebotsbedingungen

2.1. Art der Vergabe

Die Vergabe erfolgt als Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb (gem. §12 Abs. 2 UVgO). Der Zuschlag kann ohne die Aufnahme von Verhandlungen erteilt werden.

2.2. Auskünfte zu den Vergabeunterlagen

Fragen der Bieter zum Vergabeverfahren sind bis zum 19.08.2024 ausschließlich schriftlich via E-Mail an rau@ijab.de zu richten. Um den Gleichbehandlungs- und Transparenzgrundsatz zu wahren, werden die Antworten auf die Bieterfragen allen Bietern anonymisiert per E-Mail zur Verfügung gestellt.

2.3. Unklarheiten in den Vergabeunterlagen

Enthalten die Vergabeunterlagen nach Auffassung des Bieters Unklarheiten, die die Preisermittlung beeinflussen können, so wird ein entsprechender Hinweis an die unter Ziffer 2.2. genannte Stelle erbeten.

2.4. Hinweis, sofern kein Angebot abgegeben wird

Es steht Interessenten frei, auf diese Aufforderung zur Angebotsabgabe kein Angebot abzugeben. Für diesen Fall wird um eine kurze Mitteilung an die unter Ziffer 2.2. benannte Stelle gebeten.

2.5. Datenschutzklausel

Die von den Bietern personenbezogenen Angaben werden im Rahmen des Vergabeverfahrens verarbeitet und gespeichert.

2.6. Zuschlagskriterien

Der Zuschlag ergeht auf das wirtschaftlichste Angebot. Das wirtschaftlichste Angebot innerhalb des ausgeschriebenen Gesamtrahmens von 10.000,- brutto wird gem. § 43 Abs. 2 Satz 3 UVgO ausschließlich nach Zuschlagskriterien der Konzepterstellung (60%), des Umfangs der angebotenen Module (30%) und der Praktikabilität (10%) bestimmt, weil Festpreise/Festkosten vom Auftraggeber vorgegeben werden.

2.7. Preise

Endpreise sind als Bruttopreise in Euro anzugeben.

2.8. Kostenerstattung

Die Angebotserstellung wird nicht vergütet.

2.9. Vertragsbedingungen

Für den Auftrag gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B).

2.10. Nutzungsrechte

Der/die Auftragnehmer*in überträgt dem Auftraggeber räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt das ausschließliche Nutzungsrecht inklusive zur Vervielfältigung, Verbreitung und Vermarktung der Ergebnisse für alle Druck- und/oder körperlichen Ausgaben ohne Stückzahlbegrenzungen über alle Vertriebswege. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, die Nutzung Dritten nach Creative Commons (CC BY) zur Verfügung zu stellen. Dieses Recht überträgt der/die Auftragnehmer*in ebenso dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

2.11. Abgabe der Angebote

Angebote einschließlich eines ersten Konzept- und Layoutentwurfs sind bis zum **09.09.2024** per E-Mail an rau@ijab.de einzureichen.

Später eingehende Angebote werden nicht berücksichtigt.

Sie erhalten Rückmeldung zum Ausgang des Verfahrens spätestens bis zum **20.09.2024**.