Interessenbekundung Premium-Partnerschaft

Kooperationspartnerschaft im Rahmen der BRAVEL-Kampagne

– Aktionsformate 2. und 3. Welle: Frühjahr und Sommer 2022 –

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Angaben zur Organisation** | | |
| Name der Organisation | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Anschrift | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Ansprechpartner\*in für Kooperationsvereinbarung | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Telefon | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| E‐Mail | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Rechtsform | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Anerkennung der Gemeinnützigkeit | Ja | Nein |
| Kurzdarstellung der Arbeitsschwerpunkte der Organisation | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Beratungskompetenz im Bereich Mobilitätsberatung / Kooperation mit Landesjugendverbänden/ Servicestellen für Internationale Jugendarbeit / Eurodesk-Partner | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Erläuterungen zum Projekt** | |
| **Projektzeitraum:** | **Aktionsformate 2. Welle:** Workshops an  Schulen/Jugendhäusern/Vereinen/etc.   (Frühjahr 2022)  **Aktionsformate 3. Welle:** Infostände auf Festivals  (Sommer 2022)  *(Mehrfachauswahl möglich)* |
| * **Aktionsformate: 2. Welle: Frühling 2022: Workshops an Schulen/Jugendhäusern/Vereinen etc.** | |
| Schulen/Jugendhäuser/  Vereine etc., die Sie bei den Aktionsformaten besuchen möchten | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Grobe inhaltliche/ konzeptionelle Planung (Workshopideen/-planung)   * Beratungskonzept für Mobilitätsberatung, z.B. Workshops/Infostände etc. * Steht das Projekt mit anderen Projekten des Trägers? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Vorbereitung der Teamer\*innen etc. | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| * **Aktionsformate: 3. Welle: Sommer 2022: Infostände auf Festivals** | |
| Musikfestivals/Jugendfestivals und -events in ihrem Bundesland/Region, die Sie im Rahmen des Festivalsommers besuchen möchten | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Grobe inhaltliche/ konzeptionelle Planung (Infostände)   * Beratungskonzept für Mobilitätsberatung (z.B. Lebendige Bibliothek etc.)? * Standkonzept (falls Möbelbau durch Festival gewünscht) * Spiele/Ideen zur Aufmerksamkeitserregung am Stand * Steht das Projekt mit anderen Projekten des Trägers? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Vorbereitung der Teamer\*innen etc. | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Finanzierungsplan** | | |
| Beantragte finanzielle Unterstützung | Die Umsetzung der Projekte kann in kleinerem, mittleren und größeren Umfang erfolgen. Kleinere Projekte können mit bis zu 2.000 Euro, mittlere Projekte mit bis 10.000 Euro und große Projekte mit bis zu 40.000 Euro gefördert werden. Wir freuen uns über alle Projektgrößen und -umfänge. | |
| **Angaben zu Kosten für:** | **Beschreibung (Anzahl / Teilnehmende etc.)** | **Summe** |
| Personalkostenanteile (Projektkoordination) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Honorare | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Veranstaltungen | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Reisekosten /  Übernachtung | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Material / technische  Ausstattung | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Öffentlichkeitsarbeit | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Gesamtkosten des Projekts** | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Eigenmittel (ggf. auch Personalstellenanteile) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Drittmittel | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| **Summe der finanziellen Unterstützung durch die bravel-Kampagne**  (Gesamtkosten des Projekts abzüglich Eigenmittel & Drittmittel) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |
| *Hinweis: Sollte Ihr Projektvorhaben Zustimmung finden, wird IJAB im Anschluss an die Vergabe mit Ihnen eine Kooperationsvereinbarung abschließen.* | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Erklärung** | |
| Ich/Wir versichern die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben. Mir/ uns ist bekannt, dass durch die Abgabe dieser Interessenbekundung kein Anspruch auf finanzielle Unterstützung der Maßnahme entsteht. Es erfolgt keine Erstattung von bislang gemachten Aufwendungen. | |
| Ort, Datum | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Unterschrift | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

**Kontakt:**

Leonie Kaiser

Projektkoordinatorin

E-Mail: kaiser@ijab.de

Tel.: 0228 9506-141

**Die Jugendkampagne BRAVEL ist ein Projekt von:**

****

**Das Projekt wird gefördert von:**

****