

## **Kampagne des IB zum Europäischen Jahr der Jugend Für Europa, Frieden, Völkerverständigung und Demokratie**

**Sterenn Coudray**

### **Abstract**

Wie können wir die Internationale Jugendarbeit nach zwei Jahren Pandemie wiederbeleben? Mit dieser Absicht konzipierte der Internationale Bund, Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e. V., 2022 zum Europäischen Jahr der Jugend eine Kampagne zu Europa, Frieden, Völkerverständigung und Demokratie – und setzte sie auch um. Die Kampagne sollte Menschen auf verschiedenen Organisationsebenen (von Teilnehmenden bis zum Präsidium) ansprechen. Im Rahmen von verschiedenen Aktivitäten – wie zum Beispiel Videobotschaften, einer Choreografie oder auch einem Preis für Jugendbegegnungen – konnten sich Einrichtungen und junge Menschen engagieren, sowohl national als auch international. Die Nutzung sozialer Medien spielte dabei eine tragende Rolle.

Der vorliegende Beitrag gibt Hinweise, um eine erfolgreiche Kampagne umsetzen zu können, und was dabei zu beachten ist – sei es auf der politischen, der koordinierenden oder der operativen Ebene. Wichtige Fragen sind zum Beispiel: Wer sind die Akteurinnen und Akteure? Welche Aktivitäten führen dazu, dass die Kampagne wirklich gelebt und erlebt wird? Wie kann man die Kampagne kommunizieren und sichtbar machen? Mit welchen Hürden ist zu rechnen? Welche Kosten sind zu erwarten? Hier berichten wir, was bei uns erfolgreich war und was wir gelernt haben. Zudem wird vermittelt, was junge Menschen über Europa, Frieden, Völkerverständigung und Demokratie denken und was sie sich von Europa wünschen.